

元気の源 High Power Print

株式会社やまもと印刷工業 ニュースレター vol.105 2025 年 5 月号



2度あることは3度ある

先行上映の『ミッション：インポシブル／ファイナル・レコニング』を観て参りました。

すっかり映画館で鑑賞する映画が、007とミッション：インポシブルのみになってしまった当方。待ち望んだ甲斐があり、釘付け状態の圧巻の時間となりました。

それにしてもトム・クルーズさんは凄いですね！1962年7月3日生まれとは思えない容姿・ノースタントの体当たり演技。一緒に鑑賞した家内が念仏の様に『トム・クルーズカッコいい。トム・クルーズカッコいい。』と言い続けておりました。僕個人的には前回で役を降板された007のダニエル・クレイグさんと、LEONのジャン・レノさんが男惚れしてしまう役者さんです。



シリーズ物の映画やテレビ番組は好評だと続編に続き、そこでもイケると判断されたらシリーズ化されることが一般的かと思えます。

これは商品販売でも同じであって、新商品を市場に投入する際に

- ・一度売れる事はまぐれで起きる事がある。
- ・しかしながら二度あることは三度ある。

とマーケティングの勉強会で過去に学びました。

それを実感する体験が。

弊社のとある商品アイテム。半年前程に2度ほどお問合せ。しかも遠方のお客様。

先日別のお客様からもお問合せを頂きました。何故新規のお客様からの問い合わせが多いのだろう？調べてみると、その商品のキーワードのSEOが長けていたのです。

つまり

●●地区

商品A

の様な感じで検索すると、弊社の商品ページが圧倒的に強かったのです。

この発見を活かすべし！と、徹底的に尖らせることに致しました。

この『2度あることは3度ある』実は僕の営業ツールにも商談に何気に持参したクリアファイルにお客様から『そのクリアファイル可愛いですね。』とお言葉を頂きました。そうなのかなと使っていると『それ何ですか？』と別のお客様からもお声がけ。それからは営業ツールに使えると、新規のお客様との商談時は必ず持参致します。今でも高い確率でお声がけ頂く僕の最強営業ツールです。

『2度あることは3度ある』

実は誰もが思うところある、潜在需要の宝庫かもしれません。

株式会社やまもと印刷工業はこんな分野が得意です。

- | | | | | | |
|---------|------------|---------|-----------|-----------|------------|
| ・企画 | ・クリアファイル | ・浮き出し加工 | ・フライヤー | ・レタッチ | ・うちわ |
| ・デザイン | ・トランプ | ・PP加工 | ・パッケージ | ・圧着はがき | ・パネル |
| ・印刷 | ・かるた | ・手提げ袋 | ・シール | ・マグネットシート | ・オリジナル扇子 |
| ・製本 | ・宛名印刷 | ・メモ帳 | ・ノベルティ | ・封筒 | ・ポケットティッシュ |
| ・断裁 | ・封入 | ・のぼり旗 | ・Tシャツプリント | ・映像制作 | ・コースター |
| ・名刺 | ・封緘 | ・マウスパッド | ・ラミネート | ・動画制作 | ・ジグソーパズル |
| ・パンフレット | ・アッセンブリ | ・カタログ | ・ステッカー | ・電子ブック | ・サインシート |
| ・自費出版 | ・カッティングシート | ・挨拶状 | ・伝票 | ・電子書籍 | ・サインボード加工 |
| ・包装紙 | ・パウチ | ・ポスター | ・写真撮影 | ・UV印刷 | |
| ・翻訳 | ・箔押し加工 | ・チラシ | ・写真加工 | ・CDジャケット | |

防災事業

- | | |
|-----------|---------------|
| ・長期保存水 | ・ブランケット |
| ・6年保存水 | ・ボンチョ |
| ・非常用トイレ | ・毛布 |
| ・携帯トイレ | ・衛生用品 |
| ・ノベルティトイレ | ・レディースサポートセット |
| ・防災非常食 | ・避難生活用品 |
| ・厳選非常食 | |
| ・防災ズキン | |
| ・防災クッション | |
| ・車載用セット | |

【目黒区 渋谷区 港区 世田谷区 品川区 大田区】

中目黒 学芸大学 都立大学 上野 東京 大手町 恵比寿 祐天寺 目黒 代官山 渋谷 三軒茶屋 品川 田町 白金 高輪 五反田 大崎 自由が丘 六本木 広尾 新宿 代々木 原宿 駒沢 大井町 大森 蒲田 青山 表参道 池袋 乃木坂 天王洲アイランド 記載以外の何処のエリアのお客様にも喜んでお伺いさせていただきます。

編集後記

『ミッション：インポシブル／ファイナル・レコニング』ですが、朝一の枠で鑑賞して参りました。我々夫婦と同じ世代の方が沢山いらっしゃった気がしました。それを家内と推論しておりましたが、その様に追求していくと面白いですね。因みに3時間弱の上映時間トイレに席を立つ方もチラホラ。僕は朝ごはん抜きで劇場内のドリンクはチビチビで行きましたので、何とか離席せずに鑑賞出来ました。