

元気の源 High Power Print



株式会社やまもと印刷工業 ニュースレター vol.34 2019年6月号

時代の変化

先日、東京ビックサイトで開催された販促 EXPO に出向きました。

販促に関する手法・装飾系・ツール・店舗デザイン等々、あらゆる角度での紹介がされており、とても情報が集約された展示会です。

SNS で繋がる時代の取り組みや脱プラスティックのアイテム、世の中の問題提起に対応する企業様、等々が沢山出展されております。

そんな中で、シニアの方々をターゲットにして分析をしているブースがありました。

一般的にシニア世代のイメージはバリバリ元気な層と介護が必要な層の2層に思いがちですが、

- ・アクティブシニア（就労健常人口）
- ・ディフェンシブシニア（非就労健常人口）
- ・ギャップシニア（介護予備軍人口）
- ・ケアシニア（介護認定人口）

の4つに分かれるそうです。



日本は少子高齢化社会がどんどん進んでいきますが、大切なのは悲観的ばかりになるだけでなくこの

株式会社やまもと印刷工業はこんな分野が得意です。

- | | | | | | |
|---------|------------|---------|-----------|-----------|------------|
| ・企画 | ・クリアファイル | ・浮き出し加工 | ・フライヤー | ・レタッチ | ・うちわ |
| ・デザイン | ・トランプ | ・PP加工 | ・パッケージ | ・圧着はがき | ・パネル |
| ・印刷 | ・かるた | ・手提げ袋 | ・シール | ・マグネットシート | ・オリジナル扇子 |
| ・製本 | ・宛名印刷 | ・メモ帳 | ・ノベルティ | ・封筒 | ・ポケットティッシュ |
| ・断裁 | ・封入 | ・のぼり旗 | ・Tシャツプリント | ・映像制作 | ・コースター |
| ・名刺 | ・封緘 | ・マウスパッド | ・ラミネート | ・動画制作 | ・ジグソーパズル |
| ・パンフレット | ・アッセンブリ | ・カタログ | ・ステッカー | ・電子ブック | ・サインシート |
| ・自費出版 | ・カッティングシート | ・挨拶状 | ・伝票 | ・電子書籍 | ・サインボード加工 |
| ・包装紙 | ・パウチ | ・ポスター | ・写真撮影 | ・UV印刷 | ・CDジャケット |
| ・翻訳 | ・箔押し加工 | ・チラシ | ・写真加工 | | |



シニアの各ターゲットに併せて新しい取り組みをしていく事を全体像で学ばせて頂きました。

実はこのお話を伺う数日前、とある食品会社さんのお話を伺いましたのですが前後して考えられる話。

『人口が減っていく中、日本の胃袋のパイもトータルで減っていく。どの様にその減った分を埋めていくかが中長期の鍵と考えている。』

この食品会社さんの事例として考えても、上記 4 層のターゲットに細分化すれば、提供する内容は変わってくることが予想できます。

時代はどんどん変わっていきます。

『最も強い者が生き残るのではなく、最も賢い者が生き延びるのでない。』

唯一生き残るのは、変化できる者である。』

この言葉がストンと嵌った学びでした。

防災事業

- | | |
|-----------|------------|
| ・長期保存水 | ・プランケット |
| ・12年保存水 | ・ポンチョ |
| ・6年保存水 | ・毛布 |
| ・非常用トイレ | ・衛生用品 |
| ・携帯トイレ | ・レディースサポート |
| ・ノベルティトイレ | ・セット |
| ・防災非常食 | ・避難生活用品 |
| ・厳選非常食 | |
| ・防災ズキン | |
| ・防災クッション | |

【目黒区 渋谷区 港区 世田谷区 品川区 大田区】

中目黒 学芸大学 都立大学 上野 東京 大手町 恵比寿 祐天寺 目黒 代官山 渋谷 三軒茶屋 品川 田町 白金 高輪 五反田 大崎 自由が丘 六本木 広尾 新宿 代々木 原宿 駒沢 大井町 大森 蒲田 青山 表参道 池袋 乃木坂 天王洲アイル 記載以外の何処のエリアのお客様にも喜んでもお伺いさせて頂きます。

編集後記

この展示会を廻った日、テレビでダイエット企画をやっておりました。よくある糖質制限のお話ですが、実際の数値が出ていてビックリ。炭水化物というのは、本当に糖質が高いですね。このテレビに感化され週末2日のみ制限してみたところ、不思議と体が軽い気持ちです。アラフィフの我が体、こちらも年代に併せたケアが必要と実感です。