

# 元気の源 High Power Print



株式会社やまもと印刷工業 ニュースレター vol.61 2021年9月号

## 10人に1回買ってもらうのではなく、1人に10回買ってもらう

最近自分の読書量が減っています。

外出の時に本を携帯していたのですが、外出機会が減ったのでそういうのでしょう。

読書は僕の習慣のひとつですが、考えてみれば習慣って色々とあると思います。

- ・面白い小説に出合うと、その作家さんの作品を深く掘り下げる読み漁る本のチョイスの習慣
- ・新しいお店やメニューにチャレンジすることなく、気に入った定番のお店での食事が多い保守的な外食の習慣
- ・NHK のドキュメンタリー番組などを好んで観るテレビの習慣
- 等々（因みにこれらは僕の習慣です）。

そんな自分の習慣となった NHK のドキュメンタリー番組『逆転人生』。先日の内容は『下町工場が奇跡の再建 せんべい兄弟の大逆転劇』。一流旅館とせんべいでコラボされるなど話題の会社さんですが、これまでの軌跡が紹介されました。

お父様が亡くなられた後に二人兄弟の弟さんが継いだのですが、多額の負債を抱え大変な状況にありました。この先を心配したお兄さんが、務めていらっしゃったデザイン会社を辞めて会社に入り怒涛のチャレンジが始まります。

- ・原材料が上がっても据え置かれた価格を改定して頂ける様、全ての取引先に交渉
- ・様々な個性豊かなテーストの新しい商品を開発

・商品ラインナップに合せてパッケージもリニューアル

多くの施策をして出店販売を何度も試みますが、全く売れない状況が続きます。

疲れ切った出店販売のある日、楽しみながらやろうとビールを飲み始めます。その時、並んだせんべいと兄弟の飲んでいるビールを目についた一人の女性が試食します。



『ビールに間違いなく合う！』

これが流れの流れ目。

近くにいた人々も寄ってきて、商品を買い求め始めました。

それから色々な経余曲折を経て、現在に至ったせんべい屋さん。

お兄さん曰く『10人に1回買ってもらうのではなく、1人に10回買ってもらう。』を心がけていらっしゃるそうです。

ふと自分がリピート買いする商品を思い浮かべてみました。

味は勿論の事、買う時のシチュエーションなんかもとても大事。気分斜めな状況下で買っても印象に残りづらいものです。また10回買ってもらう為には、安定だけでなく飽きさせない工夫や自己研鑽も重要です。

『10人に1回買ってもらうのではなく、1人に10回買ってもらう。』お客様の為だけでなく、売り手側にも重要な考え方だと実感致しました。

### 株式会社やまもと印刷工業はこんな分野が得意です。

・企画	・クリアファイル	・浮き出し加工	・フライヤー	・レタッチ	・うちわ
・デザイン	・トランプ	・PP加工	・パッケージ	・圧着はがき	・パネル
・印刷	・かるた	・手提げ袋	・シール	・マグネットシート	・オリジナル扇子
・製本	・宛名印刷	・メモ帳	・ノベルティ	・封筒	・ポケットティッシュ
・断裁	・封入	・のぼり旗	・Tシャツプリント	・映像制作	・コースター
・名刺	・封緘	・マウスパッド	・ラミネート	・動画制作	・ジグソーパズル
・パンフレット	・アッセンブリ	・カタログ	・ステッカー	・電子ブック	・サインシート
・自費出版	・カッティングシート	・挨拶状	・伝票	・電子書籍	・サインボード加工
・包装紙	・パウチ	・ポスター	・写真撮影	・UV印刷	・CDジャケット
・翻訳	・箔押し加工	・チラシ	・写真加工		

### 防災事業

・長期保存水	・プランケット
・6年保存水	・ポンチョ
・非常用トイレ	・毛布
・携帯トイレ	・衛生用品
・ノベルティトイレ	・レディースサポートセット
・防災非常食	・嚴選非常食
・防災ズキン	・避難生活用品
・防災クッション	
・車載用セット	

### 【目黒区 渋谷区 港区 世田谷区 品川区 大田区】

中目黒 学芸大学 都立大学 上野 東京 大手町 恵比寿 祐天寺 目黒 代官山 渋谷 三軒茶屋 品川 田町 白金 高輪 五反田 大崎 自由が丘 六本木 広尾 新宿 代々木 原宿 駒沢 大井町 大森 蒲田 青山 表参道 池袋 乃木坂 天王洲アイル 記載以外の何処のエリアのお客様にも喜んでお伺いさせて頂きます。

### 編集後記

読書は減ってしまいましたが、新聞は変わりなく楽しみに読んでおります。現在のお気に入りは日経新聞夕刊の連載小説と産経新聞の『朝晴れエッセー』。荻原浩さんの面白おかしく斜めに見たニューノーマルな生活化ストーリーと、人生いろいろのコラムに元気を頂いている今日この頃です。